

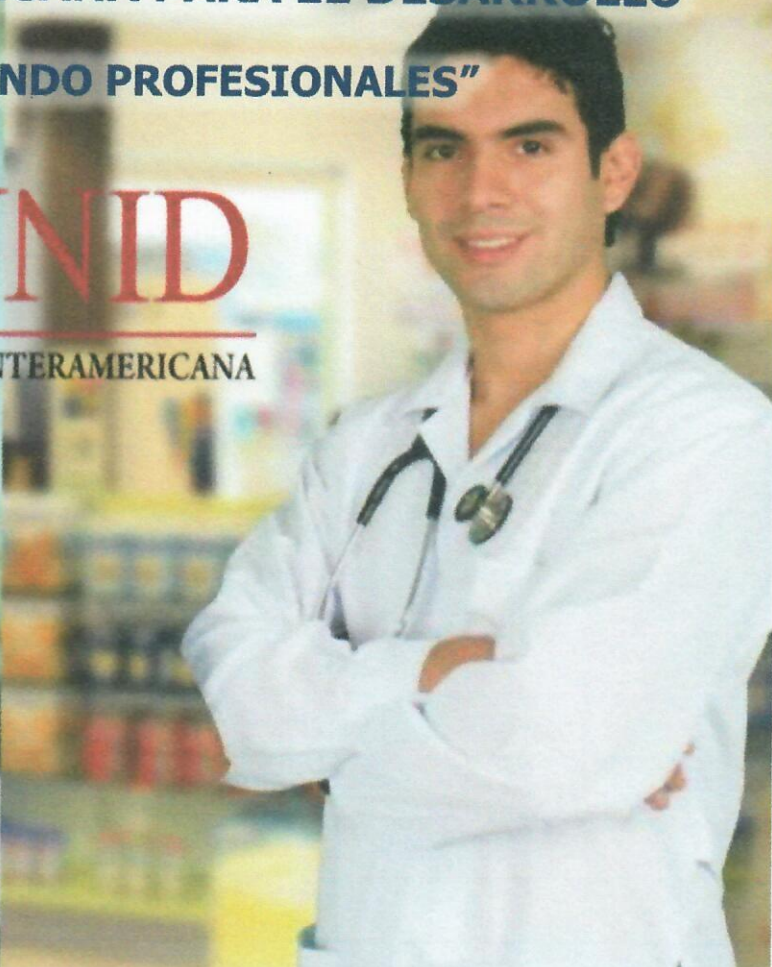
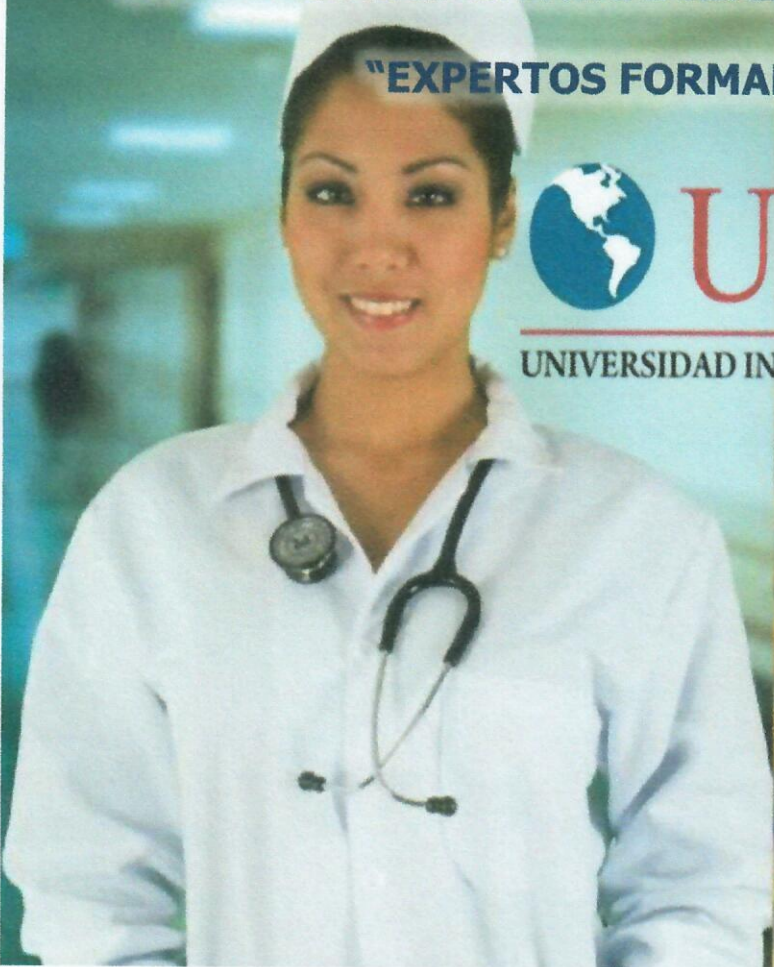
UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO

"EXPERTOS FORMANDO PROFESIONALES"



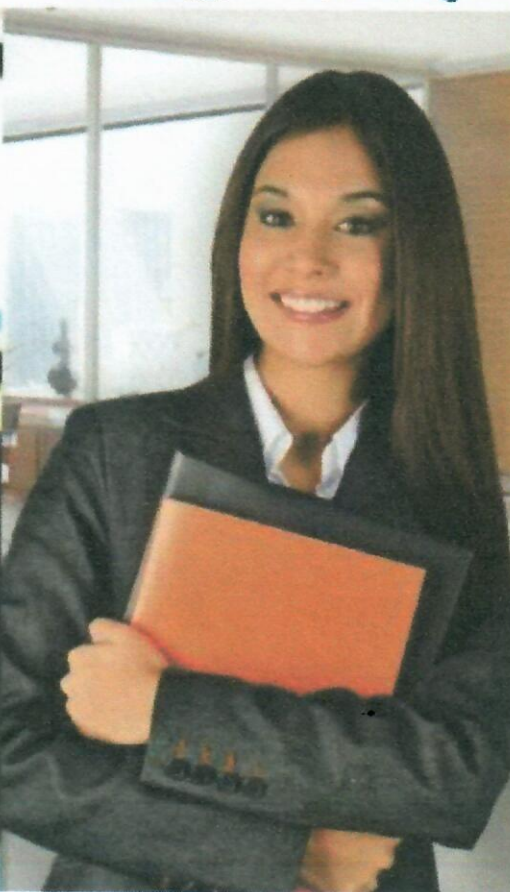
UNID

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA



PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

2015 - 2017





**PLAN ESTRATEGICO
DE LA UNID
2015 - 2017**

PRESENTACION

La Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID es una comunidad educativa, con personería jurídica de derecho privado, sin fines de lucro y al servicio de la comunidad.

Atiende requerimientos acordes con las necesidades de la sociedad local y nacional, enfatizando la formación integral de profesionales y académicos en niveles de pre grado, con identificación institucional; asegurando servicios de excelencia.

Nuestra Universidad, tiene el rol de contribuir a formar conciencia crítica de las realidades de nuestro país y del mundo y consciente de los cambios que la sociedad demanda propone una enseñanza integral, priorizando los objetivos de formación, investigación y desarrollo sostenible: lo cual nos conducirá a la excelencia académica, desarrollando en forma permanente la cultura, las ciencias y su difusión en sus diferentes manifestaciones hacia la sociedad.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID 2015 – 2017, se concibe como una herramienta de gestión y administración; nos provee de datos e información relacionados a los objetivos y estrategias a nivel institucional.

Con el propósito de adecuarnos a la Nueva Ley Universitaria – Ley N° 30220 y a las exigencias de la sociedad, el país y el mundo se están implementando nuevos modelos de gestión, formación integral, investigación y responsabilidad social; incorporando la filosofía de la calidad, mejora continua y enfoque por resultados.

Los objetivos estratégicos propuestos permitirán fortalecer la formación integral de los futuros profesionales, logrando la satisfacción plena del estudiante.

Dr. Luis Delfín OTINIANO CELESTINO
Rector

CONTENIDO

PRESENTACION	03
CONTENIDO	04
INTRODUCCION	05
PILARES INSTITUCIONALES	06
MISION	09
OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES	10
ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES	11
RUTA ESTRATEGICA	13
PRIORIZACION DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES	13
PRIORIZACION DE ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES	14
MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATEGICAS	15

INTRODUCCION

La Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID fue creada el 08 de Abril del 2010 mediante Resolución de Funcionamiento N° 199-2010-CONAFU para brindar servicios educativos en dos Carreras Profesionales Enfermería y Farmacia y Bioquímica.

Ampliando su oferta educativa con la apertura de tres Carreras Profesionales, Contabilidad y Finanzas, Marketing y Negocios y Administración de Turismo y Hotelería autorizadas mediante Resolución N° 119-2012-CONAFU; a partir del 01 de Marzo del 2012, las que se adecuaron a la Ley N° 30220 – Nueva Ley Universitaria.

El presente Plan Estratégico Institucional – PEI articula los objetivos Estratégicos y la Acciones Estratégicas, que es la base para lograr los resultados esperados, y sobre todo realizar un monitoreo y seguimiento de los objetivos definidos para ver su cumplimiento.

La finalidad es que las cinco Carreras Profesionales se fortalezcan y potencien durante el Periodo 2015 – 2017, y logremos sentar las bases para el fortalecimiento académico e investigación así como sus labores de extensión y proyección social, con un soporte administrativo y de servicios involucrados en el relanzamiento de la Universidad.

PILARES INSTITUCIONALES

Nuestra propuesta formativa plantea líneas de acción institucionales que permiten a nivel de pre grado adquirir vivencias, experiencias, capacidades, competencias o desarrollar actividades para el cumplimiento de la misión.

Estos pilares dan identidad a la Universidad, encontrándose presente en los objetivos estratégicos, estrategias y acciones institucionales.

ENPRENDIMIENTO

Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más e ir más allá de donde ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

En la actualidad, ha ganado gran importancia por la necesidad de muchas personas en lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y permita mejorar su calidad de vida. Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es aquella obligación social que los miembros de un determinada comunidad, sociedad ya sea de manera individual o grupal tiene para con la comunidad o sociedad. Algunas de ellas son actividades básicas que exige o demanda la sociedad. El Estado tiene como deber agrupar el rol primordial, desarrollando políticas que luego otros imiten en pro a mejorar el sector más allá de los beneficios económicos. La responsabilidad social puede comprenderse por acciones negativas o positivas.

GLOBALIZACION

El proceso de globalización está caracterizado por la creciente interdependencia entre los países a nivel mundial, por el cambio en los procesos productivos y por el predominio del sector financiero. También implica el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de información y de comunicación que pretende describir la realidad como una sociedad planetaria. El proceso de globalización está trayendo como consecuencia el intercambio permanente del conocimiento y la movilidad de los componentes de las universidades: docentes, alumnos y programas de educación que tienen diferentes ámbitos geográficos y características culturales.

DESARROLLO

El Desarrollo es un paradigma que va más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones. Por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore. El desarrollo es entonces mucho más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio para que cada persona tenga más oportunidades.

El estudiante debe estar comprometido con su desarrollo personal haciendo suya la formación que se le brinda, con el desarrollo económico del país aplicando todos los conocimientos adquiridos en la universidad, comprometerse con el desarrollo sustentable el que permite una mejora en las condiciones de vida presente, sin poner en peligro los recursos de las generaciones futuras, haciendo uso adecuado de los recursos que se tienen, satisfaciendo las necesidades de la población, pero sin exprimir al extremo los bienes naturales y para ello es necesario contar con tres elementos básicos: sociedad, medio ambiente y economía y que estos convivan en armonía absoluta.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

El desarrollo de las TICs ha sido a lo largo de la historia de la humanidad un factor modernizador, no sólo de los sectores productivos, sino de la sociedad y, por supuesto, también de la educación. Las tecnologías modernas nos están dando medios sofisticados que complementan y amplían las posibilidades de interacción. Ahora se deben tener en cuenta los diversos recursos informáticos que pueden utilizar los docentes y estudiantes y las posibles aplicaciones educativas de los mismos.

ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

La estandarización o normalización de procesos es la actividad que tiene por objeto establecer, ante problemas reales o potenciales, disposiciones destinadas a usos comunes y repetidos, con el fin de obtener un nivel de ordenamiento óptimo en un contexto dado. La normalización persigue fundamentalmente tres objetivos: Simplificación, para reducir los modelos, quedándose únicamente con los más necesarios; Unificación: para permitir la intercambiabilidad a nivel internacional; Especificación: que persigue evitar errores de identificación creando un lenguaje claro y preciso. La normalización en educación superior universitaria ha cobrado importancia relevante en los últimos años y se prevé que se desarrollará fuertemente en los siguientes años.

MISION

La Ley N° 30220, Ley Universitaria, norma la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las Universidades. Asimismo, promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como ejes fundamentales del desarrollo del País, de la investigación y de la cultura.

En el Artículo 3° define a la Universidad como:

“Una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a Ley”.

Por lo cual, en el marco de la Nueva Ley Universitaria, la Universidad Interamericana para el Desarrollo plantea la siguiente Misión:

La Universidad Interamericana para el Desarrollo se proyecta ser una institución referente en la educación superior, reconocida por formar profesionales que se distinguen por su calidad humana, competitividad profesional, vocación de servicio a la comunidad y motivación por la investigación, que orienta su acción y sus servicios a la generación y ejecución de proyectos que contribuyan al desarrollo social y económico del país.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES

Los objetivos estratégicos institucionales identificados para la Universidad Interamericana para el Desarrollo - UNID han sido identificados considerando los tres principales roles de la universidad:

- ✓ El de formación profesional de calidad
- ✓ El de investigación formativa y científica, y
- ✓ El de responsabilidad social universitaria

Estos roles unidos al componente de gestión universitaria, dan origen a los objetivos estratégicos de la UNID para el periodo 2015-2017, según el siguiente detalle:

- a) Diseñar e implementar un modelo de gestión institucional de calidad sustentado en procesos y resultados.
- b) Formar profesionales de excelencia y con valores mediante la implementación de servicios de apoyo a la formación.
- c) Promover e impulsar la acreditación universitaria de las carreras profesionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo - UNID de acuerdo al modelo de calidad CONEAU.
- d) Facilitar la inserción laboral de los egresados de la universidad en instituciones públicas, privadas y sociedad civil a nivel nacional e internacional.
- e) Promover en los egresados una alta responsabilidad social y profesional

ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES

Las acciones estratégicas identificadas para el desarrollo del Plan Estratégico Institucional de la UNID, han sido formuladas considerando el enfoque de cadena de valor público, por lo que cada una de estas acciones estratégicas son productos (bienes o servicios) que se otorgan a un usuario con la finalidad de llegar a un resultado, plasmado en los objetivos estratégicos.

Las acciones estratégicas trazadas para conseguir los objetivos planteados, son las siguientes:

- a.1. Elaboración de un plan de acción de acuerdo a los procesos y procedimientos establecidos, a fin de garantizar el cumplimiento de objetivos de acuerdo a la función que debe desempeñar cada actor dentro de la universidad, mostrando confianza y responsabilidad.

- b.1. Elaboración de mecanismos orientados al cumplimiento de las labores de enseñanza – tutoría, investigación, extensión universitaria y de proyección social.
- b.2. Gestión eficiente de ambientes y equipamiento para la enseñanza aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y bienestar.
- b.3. Implementación de programas de bienestar
- b.4. Gestión eficiente del financiamiento de la implementación de las Carreras Profesionales
- b.5. Vinculación permanente con los grupos de interés

- c.1. Vinculación con los responsables de calidad de las Carreras Profesionales a fin de lograr su compromiso e involucramiento en los procesos de autoevaluación con fines de acreditación CONEAU y el cumplimiento de los procesos de calidad elaborados.
- c.2. Gestión de la acreditación de las Carreras Profesionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo ante CONEAU.

- c.3. Participación activa en el cumplimiento y reforzamiento de los procesos de calidad que sustentan los estándares de acreditación de nivel institucional.

- d.1. Promoción en las carreras profesionales de procesos que fomenten la inserción laboral de sus estudiantes.
- d.2. Llevar a cabo alianzas con entidades públicas, privadas y de la sociedad civil de nivel local, nacional e internacional promoviendo la investigación, el intercambio, movilidad estudiantil y de profesores de las Carreras Profesionales.

- e.1. Promoción en las Carreras Profesionales de actividades de proyección social de alto impacto local y nacional, en la que participen la mayoría de los docentes, estudiantes y egresados, permitiéndoles evaluar el resultado de su participación y dedicación.

RUTA ESTRATEGICA

PRIORIZACION DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES	PRIORIDAD
Diseñar e implementar un modelo de gestión institucional de calidad sustentado en procesos y resultados.	1
Formar profesionales de excelencia y con valores mediante la implementación de servicios de apoyo a la formación.	2
Promover e impulsar la acreditación universitaria de las carreras profesionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo - UNID de acuerdo al modelo de calidad CONEAU	3
Facilitar la inserción laboral de los egresados de la universidad en instituciones públicas, privadas y sociedad civil a nivel nacional e internacional.	4
Promover en los egresados una alta responsabilidad social y profesional	5

PRIORIZACION DE ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES

OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	PRIORIDAD	ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES	PRIORIDAD
Diseñar e implementar un modelo de gestión institucional de calidad sustentado en procesos y resultados.	1	Elaboración de un plan de acción de acuerdo a los procesos y procedimientos establecidos, a fin de garantizar el cumplimiento de objetivos de acuerdo a la función que debe desempeñar cada actor dentro de la universidad, mostrando confianza y responsabilidad.	1
Formar profesionales de excelencia y con valores mediante la implementación de servicios de apoyo a la formación.	2	Elaboración de mecanismos orientados al cumplimiento de las labores de enseñanza - tutoría, investigación, extensión universitaria y de proyección social.	3
		Gestión eficiente de ambientes y equipamiento para la enseñanza aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, administración y bienestar.	1
		Implementación de programas de bienestar	4
		Gestión eficiente del financiamiento de la implementación de las Carreras Profesionales	2
		Vinculación permanente con los grupos de interés	5
Promover e impulsar la acreditación universitaria de las carreras profesionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo - UNID de acuerdo al modelo de calidad CONEAU	3	Vinculación con los responsables de calidad de las Carreras Profesionales a fin de lograr su compromiso e involucramiento en los procesos de autoevaluación con fines de acreditación CONEAU y el cumplimiento de los procesos de calidad elaborados.	1
		Gestión de la acreditación de las Carreras Profesionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo ante CONEAU.	2
		Participación activa en el cumplimiento y reforzamiento de los procesos de calidad que sustentan los estándares de acreditación de nivel institucional	3
Facilitar la inserción laboral de los egresados de la universidad en instituciones públicas, privadas y sociedad civil a nivel nacional e internacional	4	Promoción en las carreras profesionales de procesos que fomenten la inserción laboral de sus estudiantes	1
		Llevar a cabo alianzas con entidades públicas, privadas y de la sociedad civil de nivel local, nacional e internacional promoviendo la investigación, el intercambio, movilidad estudiantil y de profesores de las Carreras Profesionales	2
Promover en los egresados una alta responsabilidad social y profesional	5	Promoción en las Carreras Profesionales de actividades de proyección social de alto impacto local y nacional, en la que participen la mayoría de los docentes, estudiantes y egresados, permitiéndoles evaluar el resultado de su participación y dedicación	1

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATEGICAS

OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	META	PROGRAMACION DE METAS			ACCIONES ESTRATEGICAS	RESPONSABLE
			2015	2016	2017		
Disenar e implementar un modelo de gesti3n institucional de calidad sustentado en procesos y resultados.	Valor porcentual de cumplimiento de los objetivos del Plan Estrategico de la Universidad	50%	10%	20%	50%	Elaboraci3n de un plan de acci3n de acuerdo a los procesos y procedimientos establecidos, a fin de garantizar el cumplimiento de objetivos de acuerdo a la funci3n que debe desempenar cada actor dentro de la universidad, mostrando confianza y responsabilidad.	Gerente General
Formar profesionales de excelencia y con valores mediante la implementaci3n de servicios de apoyo a la formaci3n.	Valor porcentual de Carreras Profesionales que realizan la evaluaci3n de conocimiento de sus egresados al culminar la Carrera	60%	25%	40%	60%	Elaboraci3n de mecanismos orientados al cumplimiento de las labores de enseanza - tutoria, investigaci3n, extensi3n universitaria y de proyecci3n social.	Decano de la Facultad
	Valor porcentual de cumplimiento del perfil del egresado evaluado	80%	50%	60%	80%	Gesti3n eficiente de ambientes y equipamiento para la enseanza aprendizaje, investigaci3n, extensi3n universitaria y proyecci3n social, administraci3n y bienestar.	Director Administrativo
						Implementaci3n de programas de bienestar	Bienestar Universitario
						Gesti3n eficiente del financiamiento de la implementaci3n de las Carreras Profesionales	Director Administrativo
						Vinculaci3n permanente con los grupos de inter3s	Vicerrector Acad3mico
Promover e impulsar la acreditaci3n universitaria de las carreras profesionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo - UNID de acuerdo al modelo de calidad CONEAU	N3mero de Carreras Profesionales que cumplen con estandares de calidad CONEAU	5	1	3	5	Vinculaci3n con los responsables de calidad de las Carreras Profesionales a fin de lograr su compromiso e involucramiento en los procesos de autoevaluaci3n con fines de acreditaci3n CONEAU y el cumplimiento de los procesos de calidad elaborados.	Jefe de Calidad
	N3mero de Carreras Profesionales con acreditaci3n de calidad CONEAU	5	1	3	5	Gesti3n de la acreditaci3n de las Carreras Profesionales de la Universidad Interamericana para el Desarrollo ante CONEAU.	Jefe de Calidad
	Valor porcentual de cumplimiento de estandares de calidad para acreditaci3n universitaria	80%	25%	50%	80%	Participaci3n activa en el cumplimiento y reforzamiento de los procesos de calidad que sustentan los est3ndares de acreditaci3n de nivel institucional	Jefe de Calidad
Facilitar la inserci3n laboral de los egresados de la universidad en instituciones p3blicas, privadas y sociedad civil a nivel nacional e internacional	Valor porcentual de egresados que se encuentran laborando en su campo de formaci3n	80%	40%	60%	80%	Promoci3n en las carreras profesionales de procesos que fomenten la inserci3n laboral de sus estudiantes	Decano de la Facultad
						Llevar a cabo alianzas con entidades p3blicas, privadas y de la sociedad civil de nivel local, nacional e internacional promoviendo la investigaci3n, el intercambio, movilidad estudiantil y de profesores de las Carreras Profesionales	Decano de la Facultad
Promover en los egresados una alta responsabilidad social y profesional	Valor porcentual de egresados vinculados a proyectos que inciden en temas de participaci3n ciudadana, apoyo social y solidaridad en la localidad o pa3s	50%	35%	40%	50%	Promoci3n en las Carreras Profesionales de actividades de proyecci3n social de alto impacto local y nacional, en la que participen la mayoria de los docentes, estudiantes y egresados, permiti3ndoles evaluar el resultado de su participaci3n y dedicaci3n	Jefe de Oficina de Extensi3n Universitaria y Proyecci3n Social